引言

如何在一流期刊上發表管理學研究論文？

徐淑英　　亞利桑那州立大學 北京大學 復旦大學 上海交通大學

在國際一流的管理學期刊上發表論文可以說是近年來最吸引華人管理學者的主題之一。但是，對我來說，科學研究的過程本身是更有意義的。因為過程與結果間有著很密切的關係 —— 科學研究過程掌握得好，論文就可以在一流期刊中發表；反之，則沒有機會，因此，我以較吸引人的標題作為本書的引言，來探討管理學研究論文得以發表的條件。

眾所周知地，國際一流期刊的稿件平均接受率是 10% 左右。近年來，*Academy of Management Journal*（*AMJ*）的接受率只有 6%。這些通過嚴格審核過程的論文都有一個重要的特點：嚴謹。一個研究做得夠不夠嚴謹可以從幾方面來看：方法是否嚴謹？邏輯與理論夠不夠嚴謹？研究的可信度高不高？效度如何？本書的主要目的就是為大家介紹嚴謹的管理學研究方法，這些方法就像工具一樣，能夠確保研究過程與結論的嚴謹性。

一流管理學期刊

一流的英文管理學期刊有 A 與 A-/B+ 等兩級。管理學界的同行都知道 A 級的期刊是最重要的期刊，也是大家都希望能在這些期刊中發表（期刊名稱如附表所示）。在這裡，我先簡單介紹以下這幾個期刊，然後再談其它的優秀期刊。

首先是 *Academy of Management Journal*（*AMJ*）與 *Administrative Science Quarterly*（*ASQ*）這二本期刊。我當過 *AMJ* 的主編，對這個期刊很有感情。*ASQ* 也是一本非常出色的期刊，影響力非常大。所謂影響力就是論文被引用的頻率。大家都知道 citation（引用）這個詞，在管理學領域中，*ASQ* 這本期刊被引用的頻率是最高的。至於投稿量，*AMJ* 每年收到的投稿有一千篇左右，平均一年發表 50 至 60 篇。*ASQ* 每年收到的投稿有 250 篇左右，平均一年差不多發表 25 篇，篇數比 *AMJ* 少。這或許是考慮到 *ASQ* 的影響力，有些人可能覺得自己的文章還沒達到它的水準，所以就不敢去投了。一般來說，期刊的投稿愈多，找到好文章的機會就越高，反之，就比較少。而 *AMJ* 是美國管理學學會（Academy of Management）的期刊，它本著幫助學者提高

版權所有
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

研究水準的態度，歡迎所有會員與非會員投稿。所以很多人即使覺得自己的文章沒有被接受的希望，也願意投稿，以得到專家的意見，進而幫助自己提高文章品質。*Academy of Management Review*（*AMR*）只發表理論文章，*Academy of Management Annals* 是 AOM 的新期刊，從 2007 年開始，每年出版一次，它的文章引用率也已經排在前五名。

Journal of Applied Psychology（*JAP*）是心理學領域的頂尖期刊，也發表了很多管理的文章。*Journal of International Business Studies* 則是探討國際企業管理或偏向管理的期刊。*Strategic Management Journal* 屬於策略管理領域的頂尖期刊。*Organization Science* 這本期刊只有二十年的歷史，比較年輕，但稿件水準已經很高。*Personnel Psychology* 的地位愈來愈高，引用率排在前二十名。*Research in Organizational Behavior* 每年出版一本，雖然很多人並不把它看作正式期刊，但它的影響力也很大。*Organizational Research Methods* 近年進步很快，引用率排在十名之內。

在 A- 與 B+ 的期刊中，*Journal of Management* 相當不錯。其它刊登優秀文章的期刊還包括：*Journal of Cross-Cultural Psychology*、*Journal of Organizational Behavior*、*Journal of Management Studies*、*Leadership Quarterly* 以及 *Organization Studies* 等，在此我不做一一介紹。值得一提的是，在我們這個領域中，若有研究者能在上述的任何一個期刊中發表文章，都是一件相當不容易的事，值得大力讚揚。

在此我要特別介紹另外一個期刊，那就是《組織管理研究》（*Management and Organization Review, MOR*），它是中國管理研究國際學會（IACMR）的會刊，也是一本專門出版與華人管理研究有關的高品質論文期刊。該刊物致力於促進全球組織與管理知識的發展，主要出版對管理知識有貢獻的創新研究論文，包括下列三個領域：（1）管理學的基礎研究；（2）國際管理與比較研究；（3）中國研究，包括中國公司，在中國或華人社會經營的跨國公司的組織與管理相關研究。這本期刊於 2005 年成立，經過七年歷史，已廣泛得到對華人管理研究感興趣學者的認同，文章下載率也已達到其它優秀期刊的水準，並於 2008 年進入社會科學論文檢索系統（SSCI）。它首次 Impact Factor（2010）是 2.806，在 SSCI 的一百四十本管理學期刊中，排名 22，若不包含自我引用，排名 15。作為 *MOR* 的創刊主編，*MOR* 的快速發展讓我很開心。*MOR* 鼓勵論文評審人本著培養及幫助研究者提高研究與寫作水準的原則，對每一篇論文進行全方位的評價，並提出相對應的改進建議。因此，無論評審結果如何，評審人會向所有文稿提出具有建設性與發展性的回饋意見，促使投稿者改進他們的研究與文章。另外，*MOR* 會為投稿者提供及時的回饋，平均在收到文稿後十二週內，就會做出評審決定。

我在這裡向大家介紹這二十一本期刊有兩個主要原因。第一，大家要做研究就得看文獻，但一定要選擇性地看，不要任何亂七八糟的文獻都看，那是浪費時間！我建

版權所有
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING