1 國際經濟學的領域

著作權所有 侵害必究

本章簡介

歡迎來學習國際經濟學。你應該已經察覺到國際貿易在日常生活的經濟活動中益顯重要。「世界越來越小」這句話點出運輸和通信的速度與方便性提升，以及更多的貨物、服務和金融資產在國際市場上流通交易。國際貿易在遠古時代即已開始，對於遠古時代的埃及、希臘、羅馬、腓尼基 (Phoenicia) 和後來的西班牙、葡萄牙、荷蘭和英國，國際貿易都是相當重要的經濟活動。過去歷史上，在國際政治具有影響力並居於領導地位的大國，同時也是國際貿易重要的參與者。時至今日，世界的發展更加全球化，國際貿易對於一個國家的國民整體生活水準與經濟活絡度更形重要。

國際貿易無處不在。我們所穿的衣服由世界各國產製：美國、環太平洋地區、歐洲、中南美洲。我們所駕駛的汽車，其產地遍及美國、加拿大、墨西哥、日本、德國、法國、義大利、英國、瑞典和其他國家。食物，鞋，電器和各類服務亦來自全球各國生產銷售。在美國撥打 800 客服電話時，電話中的客服人員其實是身在印度。美國生產的產品會使用到他國所生產的元件。而他國以美國製造的產品作為元件進一步製造後再出口到美國。

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

美國在第二次世界大戰後成為主導世界經濟的強國，世界經濟結構同時也有所變化。從全球生產結構及美國占全球生產毛額與貿易額的比重來看，美國在世界經濟的主導地位已有所動搖。日本、歐盟 (European Union) 與中國是國際貿易的後起之秀，美國和中國在全球生產毛額和貿易額上則是旗鼓相當。全球供應鏈 (global supply chains) 的形成以及國際貨幣系統的演化進展加深了全球各國生產活動間的連結互動，經濟活動的地理分布和結構也隨之改變。儘管美國在全球產品生產和貿易上的相對重要性已逐年降低，其在全球金融、跨國服務、技術研發和電子開發 (electronic development) 及電子處理 (electronic processing) 等領域仍然居於主導地位。

國際貿易理論是經濟學領域中發展歷史悠久的一個分支。國家或城邦的疆界劃分使得貨物和服務的跨境貿易成為重要議題，備受關注。早期的國際貿易經濟資料和經濟思維側重於國際貿易對國家福祉 (well-being) 的影響。即便國際經濟學在諸多方面與區域經濟學 (regional economics) 有相似之處，但長久以來其被視為是區域經濟學領域的一個特別分支學科。國家間的貿易存在諸多差異因素，這些差異因素會影響國與國之間的貿易型態，而國內區域間經濟交易則不受這些跨國差異因素的影響。例如，跨國間與國內的要素流動難易度 (factor mobility) 通常有所不同；不同國家有不同的政府治理型態，不同的貨幣，不同的經濟系統型態、不同的資源稟賦、不同文化、不同制度和不同的產品。

如同經濟學所有分支領域一樣，國際貿易的研究旨在探討如何善用稀少的資源以達成經濟目標的決策分析。國際貿易的研究檢視國際貿易如何影響諸如社會福祉、所得分配、就業、經濟成長與物價穩定性，以及公共政策對於前述影響可能造成的扭轉。在研究國際貿易的過程中，我們會問這樣的問題：哪些因素會影響貿易？貿易的效果及影響是什麼？貿易額和貿易量是如何決定的？阻礙貿易的因素有哪些？嘗試改變貿易型態 (the pattern of trade) 的公共政策會帶來什麼樣的影響？本章將概述全書探討的主題以及國際貿易相關議題。

著作權所有 侵害必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

商品貿易的本質

現今全球貿易有諸多特色。2014 年全球商品出口總值是 18 兆 9,000 億美元，而 1985 年的全球商品出口總值少於 2 兆美元。平均而言，過去 40 年的全球貿易量大於生產量（見表 1）。這說明了國家間在經濟活動上變得更加相互依賴。全球經濟衰退、復甦緩慢和近年來經濟與政治上的不確定性大大影響貿易的消長幅度：2014 年的貿易量年成長率為 2.5%，2013 年為 3.0%，2012 年為 2.5%、2011 年成長 5.0%、2010 年成長 13.8 %，2009 年則減少 12.0%。[1]

地域貿易結構

工業化國家為全球貿易的主力。全球各地理區域的商品貿易量如表 2 所列，歐洲、北美和亞洲國家的貿易量占全球貿易量的 83% 以上，在貿易上占有相對重要性。此外，亞洲開發中國家的進出口量在全球貿易中的重要性與日俱增。

表 3 呈現 2014 年全球貿易的主要地理區域分布結構及商品貿易流向。如第一列中所示，北美洲國家的出口量中有 50.2% 是流向其他北美洲國家，8.6% 的北美出口量則流向中南美洲，依此類推。表 3 數據亦顯示，北美、歐洲和亞洲是所有地區的出口品主要市場。北美、歐洲和亞洲也是他們自己區域內國家出口品主要市

表 1　1963 ～ 2014 年全球商品生產和貿易量的增長情形（平均每年變動百分比）

	1963–1973	1970–1979	1980–1985	1985–1990	1990–1998	1995–2000	2000–2006	2005–2010	2010–2014	2014
生產										
所有商品	6.0%	4.0%	1.7%	3.0%	2.0%	4.0%	2.5%	2.0%	2.5%	2.0%
農業	2.5	2.0	2.9	1.9	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5	1.5
礦業	5.5	2.5	−2.7	3.0	2.0	2.0	1.5	0.5	1.5	2.5
製造業	7.5	4.5	2.3	3.2	2.0	4.0	3.0	2.5	2.5	2.5
出口										
所有商品	9.0%	5.0%	2.1%	5.8%	6.5%	7.0%	5.5%	3.5%	3.5%	2.5%
農業	14.0	4.5	1.0	2.2	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5	2.5
礦業	7.5	1.5	−2.7	4.8	5.5	4.0	3.0	1.5	1.5	1.0
製造業	11.5	7.0	4.5	7.0	7.0	8.0	6.0	4.0	4.0	4.0

資料來源：General Agreement on Tariffs and Trade, *International Trade 1985–86* (Geneva: GATT, 1986), p. 13; GATT, *International Trade 1988–89,* I (Geneva: GATT, 1989), p. 8; GATT, *International Trade 1993: Statistics* (Geneva: GATT, 1993), p. 2; GATT, *International Trade 1994: Trends and Statistics* (Geneva: GATT, 1994), p. 2; World Trade Organization, *Annual Report 1999: International Trade Statistics* (Geneva: WTO, 1999), p. 1; WTO, *International Trade Statistics 2003* (Geneva: WTO, 2003), p. 19; WTO, *International Trade Statistics 2007* (Geneva: WTO, 2007), p. 7; WTO, *International Trade Statistics* 2011 (Geneva: WTO, 2011), p. 19; and WTO, *World Trade Report 2015,* p. 39, all obtained from www.wto.org.

[1] World Trade Organization, *International Trade Statistics 2015*, Table 1.1, and World Trade Organization, Press Release 658, April 12, 2012, "Trade Growth to Slow in 2012 after Strong Deceleration in 2011," both obtained from www.wto.org.

著作權所有　侵害必究
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

表 2　2014 年全球各大洲及區域商品進出口額（單位：十億美元；占全球總額的百分比）

	出口		進口	
	（單位為十億美元以離岸 (f.o.b.) 價格計 *）	比重 (%)	（單位為十億美元以到岸 (c.i.f.) 價格計 *）	比重 (%)
北美洲 †	$ 2,493	13.2%	$ 3,300	17.4%
中南美洲	695	3.7	739	3.9
歐洲	6,739	35.6	6,722	35.3
（歐盟）‡	(6,162)	(32.6)	(6,133)	(32.2)
獨立國家國協 §	735	3.9	506	2.7
非洲	555	2.9	642	3.4
中東	1,288	6.8	784	4.1
亞洲	6,426	33.9	6,325	33.3
全球	$18,930	100.0%	$19,018	100.0%

註：由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差。

* 出口額依離岸 (f.o.b.) 價格計算；進口額依到岸（c.i.f., 成本、保險費加運費）價格計算。

† 包含墨西哥。

‡ 奧地利、比利時、保加利亞、克羅埃西亞、塞浦路斯、捷克、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、匈牙利、愛爾蘭、義大利、拉脫維亞、立陶宛、盧森堡、馬爾他、荷蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、斯洛伐克、斯洛維尼亞、西班牙、瑞典及英國。

§ 亞美尼亞、亞塞拜然、白俄羅斯、喬治亞、哈薩克、吉爾吉斯、摩爾多瓦、俄羅斯、塔吉克、土庫曼、烏克蘭、及烏茲別克。

資料來源：World Trade Organization, *World Trade Report 2015,* pp. 24, 26, obtained from www.wto.org.

表 3　2014 年全球商品出口區域結構（每個出口目的地區域占出口來源地區總出口額的比率）

	進口國							
出口國	北美洲	中南美洲	歐洲	獨立國家國協	非洲	中東	亞洲	全球
北美洲	50.2%	8.6%	15.2%	0.7%	1.7%	3.2%	20.2%	100.0%
中南美洲	24.8	25.8	16.4	1.4	2.5	2.4	24.5	100.0
歐洲	7.9	1.7	68.5	3.2	3.3	3.4	10.8	100.0
獨立國家國協	3.9	0.9	52.4	17.8	2.1	3.1	18.2	100.0
非洲	7.0	5.1	36.2	0.4	17.7	3.3	27.3	100.0
中東	7.7	0.8	11.5	0.5	2.8	8.8	53.9	100.0
亞洲	18.0	3.1	15.2	2.1	3.5	5.1	52.3	100.0
全球	17.3	4.0	36.7	2.8	3.5	4.2	29.7	100.0

註：由於四捨五入及部分區域之統計資料涵蓋國家範圍不完整之故，所有出口目的地區域之占比加總不會等於 100.0%。

資料來源：World Trade Organization, *International Trade Statistics 2015,* p. 41, obtained from www.wto.org.

場，尤其是歐洲，其 68.5% 的出口量流向歐洲內部其他國家。非洲和中東地區內國家間的貿易頻繁度則遠低於前述三個地區。

就個別國家來看（見表 4），2014 年歐洲、北美和亞洲在國際貿易上依然占有明顯的相對重要性。其中，最大的出口國是中國。全球前六大貿易國（含出口與進口）分別是中國、美國、德國、日本、法國和荷蘭，共占全球貿易的近 40%。

著作權所有 侵害必究
華泰文化 HWA TAI PUBLISHING

表 4　2014 年主要出口國和進口國（單位：十億美元；占全球總額的百分比）

出口			進口		
國家	金額	比重	國家	金額	比重
1. 中國	$ 2,342	12.4%	美國	$ 2,413	12.7%
2. 美國	1,621	8.6	中國	1,959	10.3
3. 德國	1,508	8.0	德國	1,216	6.4
4. 日本	684	3.6	日本	822	4.3
5. 荷蘭	672	3.6	英國	684	3.6
6. 法國	583	3.1	法國	678	3.6
7. 韓國	573	3.0	香港	601	3.2
8. 義大利	529	2.8	荷蘭	588	3.1
9. 香港	524	2.8	韓國	526	2.8
10. 英國	506	2.7	加拿大 *	475	2.5
11. 俄羅斯	498	2.6	義大利	472	2.5
12. 加拿大	475	2.5	印度	463	2.4
13. 比利時	471	2.5	比利時	452	2.4
14. 新加坡	410	2.2	墨西哥	412	2.2
15. 墨西哥	398	2.1	新加坡	366	1.9
16. 阿拉伯聯合大公國	360	1.9	西班牙	358	1.9
17. 沙烏地阿拉伯	354	1.9	俄羅斯 *	308	1.6
18. 西班牙	325	1.7	台灣	274	1.4
19. 印度	322	1.7	阿拉伯聯合大公國	262	1.4
20. 台灣	314	1.7	土耳其	242	1.3
21. 澳洲	241	1.3	巴西	239	1.3
22. 瑞士	239	1.3	澳洲	237	1.2
23. 馬來西亞	234	1.2	泰國	228	1.2
24. 泰國	228	1.2	波蘭	220	1.2
25. 巴西	225	1.2	馬來西亞	209	1.1
26. 波蘭	217	1.1	瑞士	203	1.1
27. 奧地利	178	0.9	奧地利	182	1.0
28. 印尼	176	0.9	印尼	178	0.9
29. 捷克	174	0.9	沙烏地阿拉伯	163	0.9
30. 瑞典	164	0.9	瑞典	163	0.9
30 國	$15,542	82.1%		$15,592	82.0%
世界	$18,930	100.0%		$19,018	100.0%

註：由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差。
* 進口額以離岸價格計算。

資料來源：World Trade Organization, *World Trade Report 2015,* p. 26, obtained from www.wto.org.

前十大貿易國的貿易額占全球貿易的 50% 以上。由此可見，全球貿易幾乎是集中在少數幾個主要貿易國，其餘的國家（200 個左右）占全球貿易額的比重則是將近 50%。

著作權所有 侵害必究
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

商品貿易結構

表 5 所示為 2014 年全球出口貿易的商品組成結構，製造業占出口貿易總額的 66.5%，其餘則是各類初級產品。在初級產品的出口貿易量中，燃料為最大（占 16.7%），其次為食品（占 8.1%），原材料、礦砂及其他礦產和非鐵金屬占 5.4%。在製造業產品方面，機械和運輸設備占全球出口貿易的 33.2%，辦公、電信設備及汽車／運輸工具分別占全球出口總額的 9.7% 和 11.4%，化學製品出口貿易占 11.1%，紡織品和服飾出口貿易則占 4.3%。

表 5 的數據顯示，現下製造業貿易的重要性較過去為高，初級產品的重要性則是下降。比較表 5 的最後一欄與倒數第二欄，與製造業產品貿易的增長程度相比，初級產品貿易的增長顯得相對緩慢。例如，1980 年食品占全球出口貿易額的 11.0%，到 2014 年時則僅占 8.1%；燃料出口貿易額在 1980 年占全球的 23.0%，2014 年時則下降到 16.7%；所有初級產品出口貿易的比重從 1980 年的 42.4% 降至 2014 年的 30% 左右。全球貿易這樣的發展趨勢對於許多主要出口初級產品的開發

著作權所有 侵害必究

表 5 2014 年和 1980 年全球出口商品組成結構

產品類別	2014 年出口額（十億美元）	2014 年比重	1980 年比重
農產品	**$ 1,765**	**9.6%**	**14.7%**
食品	1,486	8.1	11.0
原料	279	1.5	3.7
燃料及礦物	**3,789**	**20.6**	**27.7**
礦砂及其他礦物	366	2.0	2.1
燃料	3,068	16.7	23.0
非鐵金屬	354	1.9	2.5
製成品	**12,243**	**66.5**	**53.9**
鋼鐵	472	2.6	3.8
化學製品	2,054	11.1	7.0
其他半成品	1,185	6.4	6.7
機械和運輸設備	6,112	33.2	25.8
辦公和電信設備	1,794	(9.7)	(4.2)
汽車及其他運輸設備	2,107	(11.4)	(6.5)
其他機械	2,211	(12.0)	(15.2)
紡織品	314	1.7	2.7
服飾	483	2.6	2.0
其他製品	1,623	8.8	5.8
總額	**$18,422**	**100.0%**	**100.0%**

註：由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差。部分產品分類之統計資料涵蓋範圍不完整之故，三個粗類別之加總不等於 18,422 美元和 100.0%。

資料來源：World Trade Organization, *International Trade 1995: Trends and Statistics* (Geneva: WTO, 1995), p. 77; WTO, *World Trade Report 2015,* p. 24, and Appendix Table A12, obtained from www.wto.org.

華泰文化 HWA TAI PUBLISHING

中國家至關重要，這些開發中國家主要生產初級產品，初級產品市場需求成長不如製造業產品，因此較難像製造業產品那樣因全球貿易增長而賺取收益。初級產品的市場需求受所得增長的帶動幅度不大，且其市場價格波動幅度亦較製造業產品為大。

美國的國際貿易

表 6 和表 7 所示為 2014 年美國國際貿易的地理分布和商品組合。從地理分布上來看，加拿大是美國在出口及進口上最重要的貿易夥伴。與美國貿易最多的是北美自由貿易協定 (North American Free Trade Agreement, NAFTA) 涵蓋的合作夥伴國（加拿大和墨西哥），其次是歐盟。繼加拿大之後，中國是美國第二大個別貿易夥伴國，其後是墨西哥、日本、德國、大韓民國、英國、法國、巴西和台灣。值得一提的是，與中國、日本和墨西哥的貿易赤字占美國 2014 年總貿易赤字的 63.7%。

表 7 為美國貿易的商品組合。農產品（食品、飼料和飲料）是美國的重要出口品之一。資本財是最大的單一出口大項，其中細項又以非電動機械產品 (nonelectric machinery) 為主。工業製品及材料大項中，化學製品和金屬／非金屬製品也是美國的重要出口產品。若扣除能源產品，工業製品及材料這個大項則有小幅貿易順差。最終消費財、汽車和能源產品則呈現大額的淨進口。美國最大的進口項目是工業製品和材料，其次是資本財（汽車除外）和最終消費財。

服務業的全球貿易

到目前為止，有關全球貿易的討論多聚焦於商品貿易，卻忽視了快速增長的服務出口—— 2014 年全球的服務出口值估計將近 5 兆美元（占貨物和服務總出口總額的五分之一）。服務貿易在全球貿易中的重要性日益增加，因為在許多工業化國家（包括美國）的產業中服務業的所得和勞動雇用份額是最大的。舉例來說，法國的服務業近年來占國內生產總值（或稱國內生產毛額）(gross domestic product, GDP) 的 79%，德國為 69%、美國為 78%、英國為 78%、日本為 73%。[2] 根據國際標準產業分類 (International Standard Industrial Classification, ISIC)，服務通常包括以下類別：批發和零售貿易、餐飲和酒店、運輸、倉儲、通訊、金融服務、保險、房地產業務、商業服務、個人服務、社區服務、社會服務和政府服務。

服務的跨國貿易主要由商業服務、投資所得和政府服務組成，其中，前兩類之比重較大。「服務」貿易的討論通常是指商業服務的貿易，在 1970 年代，商業服務貿易這一類別的增長速度比商品貿易來的慢。但從那之後，商業服務出口值則已超

[2] World Bank, *World Development Indicators 2015*, Table 4.2, obtained from http://wdi.worldbank.org/table/4.2.

著作權所有 侵害必究
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

表 6 2014 年美國商品貿易，按地區別及國家別（單位：百萬美元；百分比）

	出口至：		進口自：	
國家或地區	金額	比重	金額	比重
歐洲	**$ 337,024**	**20.6%**	**$ 495,893**	**20.9%**
歐盟	279,127	17.1	422,580	15.7
比利時	34,752	2.1	21,160	0.9
法國	31,684	1.9	47,606	2.0
德國	49,637	3.0	124,174	5.2
愛爾蘭	7,907	0.5	34,088	1.4
義大利	17,123	1.0	42,451	1.8
荷蘭	43,195	2.6	21,363	0.9
瑞士	22,552	1.4	31,370	1.3
英國	54,547	3.3	55,439	2.3
非歐盟區	57,897	3.5	73,313	3.1
加拿大	**313,510**	**19.2**	**354,354**	**14.9**
拉丁美洲及其他西半球	**425,401**	**26.1**	**452,876**	**19.1**
巴西	42,412	2.6	30,102	1.3
墨西哥	240,721	14.7	301,403	12.7
委內瑞拉	11,129	0.7	30,339	1.3
亞太地區	**445,305**	**27.3**	**931,750**	**39.2**
中國	124,747	7.6	467,940	19.7
香港	41,997	2.6	6,345	2.6
印度	22,523	1.4	45,412	1.9
日本	68,014	4.2	136,680	5.8
韓國	46,114	2.8	69,846	2.9
新加坡	30,063	1.8	16,456	0.7
台灣	27,135	1.7	40,700	1.7
中東	**73,434**	**4.5**	**104,350**	**4.4**
以色列	15,094	0.9	23,199	0.9
沙烏地阿拉伯	17,866	1.1	47,125	1.8
非洲	**37,670**	**2.3**	**34,879**	**1.5**
奈及利亞	5,982	0.4	3,896	0.2
石油輸出國組織成員	(81,372)	(4.9)	(133,198)	(5.6)
總和	**$1,632,639**	**100.0%**	**$2,374,101**	**100.0%**

註：(a) 由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差；(b) 數據為初步取得。

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, Table 2.3 of Press Release, September 17, 2015, obtained from www.bea.gov.

出商品出口值。然而，「服務」貿易的金額很難準確估計。這是由於『服務』買賣交易的構成尚未有一致的定義，而且服務交易金額的衡量精確程度比商品貿易的更低。服務交易金額的估計多是透過外匯記錄或企業調查而得。由於許多服務交易是不可觀察的（因此，它們有時被稱為「隱形」的國際貿易），傳統的海關記錄或數據無法用來推估這些服務的交易額。因此，商業服務貿易的價值很可能被低估了。

著作權所有 侵害必究
華泰文化 HWA TAI PUBLISHING

表 7　2014 年美國商品貿易組成內涵（單位：十億美元；百分比）

	出口額	比重 (%)	進口額	比重 (%)
食物、飼料和飲品	**143.8**	**8.8**	**126.7**	**5.4**
咖啡、可可和糖	—	—	8.2	0.3
魚貝類	6.0	0.4	20.2	0.9
穀物及其調理食品	32.8	2.0	—	—
肉製品和家禽	20.1	1.2	12.1	0.5
大豆	25.1	1.5	—	—
蔬菜、水果、堅果類及其調理食品	25.2	1.5	28.2	1.2
工業用品及材料	**500.0**	**30.6**	**672.6**	**28.5**
建材（不含金屬）	15.5	0.9	28.2	1.2
化學品（不含藥物）	119.3	7.3	80.7	3.4
能源產品	182.5	11.2	375.0	15.9
金屬及非金屬製品	89.7	5.5	114.6	1.8
鋼鐵產品	19.0	1.2	46.2	2.0
非鐵金屬	33.3	2.0	37.6	1.6
紙和紙基材	22.5	1.4	12.6	0.5
紡織用品及相關材料	15.2	0.9	14.8	0.6
資本財（不含汽車）	**551.3**	**33.0**	**595.7**	**25.3**
民用飛機、引擎和零件	113.1	6.9	53.2	2.3
機械設備（不含家用消費類機械設備）	431.5	26.4	535.5	22.7
電腦、周邊配備及其零件	31.9	2.0	121.7	5.2
發電機械、電器及其零件	57.3	3.5	71.3	3.0
工業發動機、泵、壓縮機	29.7	1.8	24.8	1.0
機械工具、金屬加工機械	7.7	0.5	11.4	0.5
測量、測試、控制用儀器	25.2	1.5	20.0	0.8
石油鑽探、採礦、工程用機械	29.6	1.8	24.1	1.0
科學、醫院和醫療設備及其零件	46.2	2.8	40.2	1.7
半導體	43.7	2.7	44.0	1.9
電信設備	40.7	2.5	58.7	2.5
汽車、汽車零件和引擎	**159.7**	**9.8**	**328.5**	**13.9**
（至 / 從 加拿大）	(60.0)	(3.7)	(63.2)	(2.7)
客車（新車及舊車）	60.6	3.8	153.6	6.5
卡車、公共汽車和專用車輛	19.9	1.2	32.5	1.4
引擎和引擎零件	18.4	1.1	29.4	1.2
其他零件和配件	60.9	3.8	113.1	4.8
消費財（非食品），不含汽車	**198.3**	**12.1**	**559.4**	**23.7**
耐久財	110.8	6.8	301.3	12.8
家用電器和廚房電器等家居用品	40.2	2.5	164.8	7.0
無線電和立體聲設備，包括唱片、磁帶和磁盤	4.8	0.3	9.8	0.4
電視機、影像接收機等影像設備	4.6	0.3	28.2	1.2
玩具和運動用品，包括自行車	10.4	0.6	36.9	1.6
非耐久財	87.5	5.4	258.1	10.9
服裝、鞋類和家居用品	11.3	0.7	135.9	5.8
醫療、牙科和藥物製劑	51.0	3.1	91.9	3.9
其他未分類的商品（包括美國進口商品退貨）	**56.6**	**3.5**	**75.7**	**3.2**
總和	**$1,609.7**	**100.0%**	**$2,358.7**	**100.0%**

註：(a) 由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差；(b) —表示無資料或數值微小可忽略；(c) 數據為初步取得。

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, Table 2.1 of Press Release, September 17, 2015, obtained from www.bea.gov.

著作權所有　侵害必究
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

然而也有可能企業會高估其服務貿易額，因此，服務貿易相關報告中的數字必須謹慎解讀。

服務貿易的地域分布也多集中在工業國家（見表 8）。 主要的商品貿易國通常也是主要的服務貿易國。 值得注意的是，泰國、台灣和印度等新興工業國家的服務出口和進口都占有相當比重。

表 8　2014 年商業服務貿易的主要出口國和進口商（單位：十億美元；全球占比）

出口			進口		
國家	金額	比重	國家	金額	比重
1. 美國	$ 686	14.1%	美國	$ 454	9.6%
2. 英國	329	6.8	中國	382	8.1
3. 德國	267	5.5	德國	327	6.9
4. 法國	263	5.4	法國	244	5.1
5. 中國	222	4.6	日本	190	4.0
6. 日本	158	3.3	英國	189	4.0
7. 荷蘭	156	3.2	荷蘭	165	3.5
8. 印度	154	3.2	愛爾蘭	142	3.0
9. 西班牙	135	2.8	新加坡	130	2.7
10. 愛爾蘭	133	2.7	印度	124	2.6
11. 新加坡	133	2.7	俄羅斯	119	2.5
12. 比利時	117	2.4	韓國	114	2.4
13. 瑞士	114	2.3	義大利	112	2.4
14. 義大利	114	2.3	比利時	108	2.3
15. 香港	107	2.2	加拿大	106	2.2
16. 韓國	106	2.2	瑞士	93	2.0
17. 盧森堡	98	2.0	巴西	87	1.8
18. 加拿大	85	1.7	香港	78	1.6
19. 瑞典	75	1.5	阿拉伯聯合大公國	72	1.5
20. 丹麥	72	1.5	西班牙	72	1.5
21. 俄羅斯	66	1.4	盧森堡	67	1.4
22. 奧地利	65	1.3	瑞典	65	1.4
23. 台灣	57	1.2	丹麥	64	1.3
24. 泰國	55	1.1	澳洲	62	1.3
25. 澳門	53	1.1	沙烏地阿拉伯	60	1.3
26. 澳洲	52	1.1	泰國	53	1.1
27. 土耳其	50	1.0	挪威	53	1.1
28. 挪威	49	1.0	奧地利	51	1.1
29. 波蘭	46	0.9	台灣	46	1.0
30. 希臘	42	0.9	馬來西亞	44	0.9
30 國	$4,058	83.5%		$3,871	81.7%
世界	$4,860	100.0%		$4,740	100.0%

註：由於四捨五入，細項加總與總計可能有些微誤差。

資料來源：World Trade Organization, *World Trade Report 2015,* p. 28, obtained from www.wto.org.

著作權所有 盜害必究
華泰文化 HWA TAI PUBLISHING