

9

文書力

活動文案

活動企劃與執行是業務上的挑戰，尤其是大型活動之辦理，無論在策劃階段或執行階段，挑戰多且潛藏諸多地雷，活動規劃過程也有很多文書作業及文案企劃工作待處理。業務上可能要承辦的活動形形色色，活動性質及辦理規模與規格有所不同，在探討活動辦理的相關文書作業及文案企劃之前，必須先對活動類型有所認識。

茲以官方主辦之大型活動列舉如表 9-1，本章限於編輯篇幅，各節內容以「博覽會」為主題，來探討活動企劃與執行過程中涉及到的相關文案企劃。

著作權所有 侵害必究

表 9-1　官方大型活動類型

活動類型	活動名稱	活動目的	目標對象	活動型態	時間
博覽會	職業試探博覽會	• 政令宣導 • 政策推行	• 社會大眾	多元體驗	1-2 天
嘉年華會	產學樂活嘉年華	• 政令宣導 • 成果展示	• 社會大眾 • 產業界	產學合作商品化成果展示	1-2 天
成果展	頂大成果展 USR 計畫成果展	• 國家重大計畫成果展示 • 觀摩學習	• 社會大眾 • 產業界	計畫成果展示	1-2 天

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

表 9-1　官方大型活動類型（續）

活動類型	活動名稱	活動目的	目標對象	活動型態	時間
競賽暨成果展	學生專題競賽暨成果展	• 激發學生創意思考 • 觀摩學習	• 產業界 • 教育界	現場競賽及發表展示	2-3 天
常態展覽	職業試探常設展	• 政策推行 • 扎根教育	• 中小學生及家長	常設性專業展品體驗	1 年以上

博覽會多為官方主辦之大型活動，會安排正式且盛大的開幕及啟動儀式，為了吸引民眾參與，一方面除了邀請與主題相關之攤位展出之外，主舞台會安排各式可吸引民眾觀看及參與之活動；另一方面在活動文宣方面，特別講求文宣質感及文案內容能緊扣活動主題與調性。整個博覽會籌備過程涉及到很多文案的發想如表 9-2 臚列，其下茲分述之。

表 9-2　博覽會文案企劃

項目	分項	
文案企劃	1. 新聞稿	
	2. 主視覺文案	
	3. 邀展文案	
	4. 邀請卡	
	5. 展品介紹看板	
	6. 開幕文案	開幕流程
		開幕主持稿
	7. 貴賓致詞稿	
	8. 貴賓導覽	
	9. 導覽手摺	主視覺封面
		展區配置
		活動場次
		闖關蓋印
		摸彩規則與摸彩券

著作權所有 侵害必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

表 9-2　博覽會文案企劃（續）

項目	分項
策展簡報	
佈展會議	
綜合文案	1. 會場指標
	2. 工作證
	3. 手舉牌
	4. 餐飲調查
	5. 活動滿意度問卷
	6. 學習單

著作權所有　侵害必究

一、文案企劃

（一）新聞稿

官方博覽會發布新聞稿通常包括兩個類型：活動前及活動後新聞稿，兩者目的不同，根據目的撰擬新聞稿，兩款新聞稿比較如表 9-3 所列。

表 9-3　活動前、後新聞稿之比較

類型	目的	文案重點
活動前新聞稿	政令宣導	宣揚政策方向，如宣揚「職業試探扎根」之施政重點。
	活動行銷宣傳	介紹活動目的、精神、活動主題及亮點，吸引目標對象參與。
活動後新聞稿	政令宣導	宣揚政策方向及重點。
	宣揚活動亮點	1. 介紹活動參與之貴賓。 2. 介紹展出團隊及展出亮點。

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

活動前後新聞稿各有其目的性，然而大部分活動前會發布新聞稿，活動後新聞稿則有時省略，若要發布活動後新聞稿，通常會在活動進行過程就一邊進行新聞稿之撰擬及活動照片之收集，配合媒體截稿時間交出稿件及照片。至於新聞稿之撰寫要領，請參考第 7 章「文書力：職場寫作」的「四、文稿撰擬」及附錄 B 新聞稿案例。

（二）主視覺文案

官方活動一般而言非常重視形象之營造，籌辦活動第一要務在於形象設計，透過主視覺設計、活動名稱、標語及海報等整體視覺設計，傳達活動形象與調性。承辦該類型活動的單位必須非常用心的跟主辦單位溝通，揣摩其在文案及設計風格之偏好，先行提出幾款設計供主辦單位挑選。活動標題無疑是海報的靈魂，斗大的標題文案幾乎決定了是否能留住顧客目光，活動標題若不夠吸睛將無法讓顧客的目光繼續往海報上其他地方移動，因此幫活動取一個吸引人的名稱是首要工作。當然，好名稱若能搭配巧妙的設計，自然能夠讓海報的效果倍增。

活動名稱與標語文案企劃原則：

1. 簡潔有力，緊扣活動精神。
2. 文案口氣對準目標對象。
3. 中英呼應，吸睛時尚。

建議承辦團隊活動先行發想幾組名稱與標語供主辦單位挑選，這個項目通常會納入第一次策展簡報內容，一般需先針對這些重要文案報請裁示，待確認之後再繼續往下規劃。茲舉教育部職業試探體驗博覽會為例說明之。

1. 策展團隊先行發想以下幾組活動名稱與標語 (Slogan)。
2. 向主辦單位策展簡報時，提出請求裁示。

著作權所有 盜印必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

〔**活動名稱**〕

職探夢工廠　FUN 眼未來

職探體驗看見未來

〔**Slogan**〕

探索自我 GO GO GO!

職人領航、夢想成真

體驗職人精神、開啟夢想人生

啟動未來 Dreams Come True!

經過主辦單位徵詢與會專家及參展團隊之意見，最後裁定文案：

活動名稱：2018 技職夢工廠　FUN 眼大未來

Slogan：探索自我 GO GO GO!

搭配副標題「技職教育 × 職業試探」之後，名稱標語文案定案如圖 9-1 所示。



圖 9-1　標語文案示意

著作權所有　侵害必究
華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

文案企劃與原則之對應，說明如表 9-4。

表 9-4　文案企劃與原則對應說明

文案	原則	對應說明
2018 技職夢工廠 FUN 眼大未來 技職教育 × 職業試探 EXPO 探索自我 GO GO GO!	簡潔有力，緊扣活動精神	1. 主標題「技職夢工廠」緊扣技職教育、未來工業科技之主題性。 2. 副標題「探索自我 GO GO GO!」呼應職業探索之主題性。 3. 副標題「技職教育 × 職業試探」加強主題性。
	文案口氣對準目標對象	針對該博覽會以工業為展出主題，配合目標對象為「中小學生及家長」，特別植入「夢工廠」、「探索自我」、「大未來」等文案。
	中英呼應，吸睛時尚	1.「FUN」眼大未來，呼應「放眼大未來」之諧音。 2.「EXPO」取代「博覽會」。 3.「探索自我 GO GO GO!」其中英文字增添童趣。

著作權所有 侵害必究

活動名稱文案定調之後，完成主視覺及海報設計如圖 9-2。文案企劃說明如下：

1. 主視覺設計

主視覺之設計取向：

(1) 對準目標對象中小學生，以鮮豔色彩為主色系。

(2) 以博覽會主題工業、農業、海洋等領域之代表性手繪圖騰，無人機、機器人手臂及太陽能屋等新鮮有趣的圖形，呈現活動之趣味性及多元性，吸引小朋友興趣。

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

2. 海報文案

(1) 右下角羅列主協辦單位。

(2) 活動時間 12/08 ～ 09 以反白粗體字強調。

(3) 最下方以照片秀出活動獎品，加強吸引力。

(4) 最右下角落 QR Code 以手機掃描後連結到活動網站，符合新世代數位生活習慣。

綜整活動海報上應呈現之文案內容，如表 9-5 所列。



圖 9-2　活動海報示意

表 9-5　海報文案內容

項目	文案內容
主視覺	主標題（活動名稱）
	副標題 1 (Slogan)
	副標題 2（加強性文案）
海報文案	主協辦單位
	活動日期及開放時間
	活動紀念品照片
	活動贈品照片
	活動網頁或粉絲專頁 QR Code

著作權所有 侵害必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

職場快車道 9-1

「技職亮起來！ Maker Show」海報文案



著作權所有 複製必究

分析

1. 本例活動為前例「技職夢工廠」之延伸活動，故而使用「技職教育 × 職業試探」副標題。
2. 本海報行銷文案有兩區：
   (1) 標題區：關鍵字「亮」及「Maker Show」。
   (2) 獎品區：
      A. 主要行銷文案「闖關好禮大放送！」。
      B. 搭配其右側獎品名稱及圖片加強行銷力。
3. 海報設計在色彩及圖樣均貼近目標族群「中小學生」，並且營造該活動多元創客之情境。

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

（三）邀展文案

一場盛大的博覽會成功關鍵在於參展攤位呈現之品質，因此，在籌備階段「邀展」是很關鍵的作業。邀展方式取決於活動辦理的訴求及活動空間限制，若有經費及空間之限制可能不宜採「廣發英雄帖」方式，而應透過某些考量與機制「擇優邀請」。經盤點各校領域及教學能量之後，篩選出適合參展之團隊，逐一以電子郵件及電話邀請，電子郵件邀請內容撰擬參考如下：

＊＊＊鈞安：

本中心承辦教育部委託職業試探體驗博覽會，敬邀貴團隊參與展出，本活動相關規劃簡述如下：

1. 主辦單位：
2. 執行單位：
3. 展出時間：
4. 展出地點：
5. 展覽目的：提供工業、農業及漁業領域職業試探體驗平台，引導學生先期探索，了解自己興趣與職業性向。
6. 目標對象：中小學生及家長。
7. 展出型態：實體展示搭配實作體驗為主，展品介紹看板為輔。
8. 邀請貴校參展主題：＊＊領域之無人機體驗。

（續下頁）

著作權所有 侵害必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING

敬送展覽簡介如附檔，請參閱。相關細節敬請同意以電話說明。

是否同意參展，敬請於 1 週內惠覆。

感謝您！

本活動服務專線：

＊＊＊＊＊＊＊＊（姓名）

電話：＊＊＊＊＊＊＊＊＊

對方回覆接受邀請之後，策展單位必須提供參展報名表，請參展團隊填寫並回傳，主要用意：(1) 以此文件正式確認參展意願；(2) 確認參展內容，包括：

- 展出單位
- 展品名稱
- 展品規格尺寸
- 用電需求及網路需求
- 展示空間
- 展示預備區空間及其他需求
- 展品介紹說明（300 ～ 500 字）
- 展品照片
- 參展報名表，其格式可參考如下：

著作權所有 侵害必究

華泰文化
HWA TAI PUBLISHING