《供應鏈管理》內容勘誤表

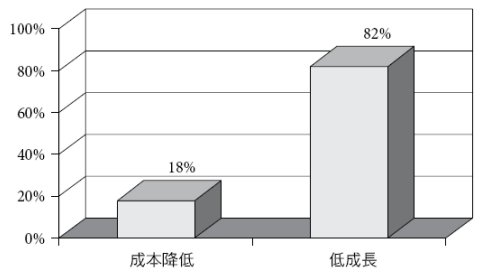
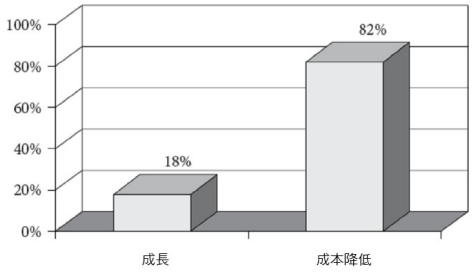
(Coyle/ Managing Supply Chains: Logistics Approach, 8e)

ISBN: 978-986-6637-70-4

編按：以下爲《供應鏈管理》一書內容需更正之處，造成讀者的不便，特此致歉！

本書第八章運輸系統以及第九章運輸管理中，carrier 原翻譯爲運送人，在未與老師確認名詞翻譯是否妥當的情況下，誤改爲貨運承攬業者，隸屬本公司編輯部之過失，特此說明。未來本書再刷，將確實更正此部分。若仍有其他需修改處，煩請不吝指正，非常感謝！

頁碼	訂正前	訂正後
目錄 xiii	16.7 供應鏈轉變	16.**10** 供應鏈轉變
10 頁 倒數第 3 行	當時它以超過 3.5 億美元的年銷售額領先福特（Ford）、通用汽車（General Motors）和埃克森美孚化學公司（ExxonMobil），同時也是美國許多州僱用最多員工的雇主。	當時它以超過 **3,500** 億美元的年銷售額領先福特（Ford）、通用汽車（General Motors）和埃克森美孚化學公司（ExxonMobil），同時也是美國許多州僱用最多員工的雇主。
15 頁 第 6 行	整合物流管理觀念(cintegrated logistics management concept)	整合物流管理觀念(**integrated** logistics management concept)
262-290 頁 全部	貨運承攬業者	運送人
291 頁 第 1-24 行	貨運承攬業者	運送人
292-293 頁 全部	貨運承攬業者	運送人
294 頁 第 1-16 行	貨運承攬業者	運送人
294 頁 第 17 行	運輸系統包含間接與特殊貨運承攬業者，如小包裹貨運承攬業者、組裝者、貨運承攬業者、貨主協會、經紀人與複合運輸行銷公司	運輸系統包含間接與特殊**運送人**，如小包裹**運送人**、組裝者、貨運承攬業者、貨主協會、經紀人與複合運輸行銷公司
295 頁 全部	貨運承攬業者	運送人
502 頁 倒數第 3-4 行	採購流程扮演著了解產品的總購得成本之關鑑角色	採購流程扮演著了解產品的總購得成本之關**鍵**角色
587 頁 標題	16.7 供應鏈轉變	16.**10** 供應鏈轉變

573 頁 圖 16-3	訂正前	圖 16-3　執行長對於供應鏈計畫的認知  資料來源：Richard H. Thompson, Donald D. Eisenstein, and Timothy M. Stratman, "Getting Supply Chain on the CEO's Agenda," *Supply Chain Management Review* (July 2007): 28. Copyright © 2007 Reed Business, a division of Reed Elsevier. Reproduced by permission.
	訂正後	圖 16-3　執行長對於供應鏈計畫的認知  資料來源：Richard H. Thompson, Donald D. Eisenstein, and Timothy M. Stratman, "Getting Supply Chain on the CEO's Agenda," *Supply Chain Management Review* (July 2007): 28. Copyright © 2007 Reed Business, a division of Reed Elsevier. Reproduced by permission.